

LA STORIA Giulia Saligari, 22enne tiranese, sta partecipando al Sabo Rosa, un premio nazionale che viene conferito ogni anno

La bella camionista in gara per diventare reginetta dei trasporti

«Amo questo lavoro da quando vidi per la prima volta il camion del mio papà; da tre anni lavoriamo insieme. Siamo soci di vita e di lavoro»



TIRANO (sae) **Giulia Saligari**, tiranese con un cognome che tradisce le origini grossetine, sta partecipando al Sabo Rosa, un premio che viene conferito annualmente a una lavoratrice del mondo dei trasporti. Giunto alla settima edizione il tradizionale riconoscimento sarà consegnato in occasione della festa della donna: il trofeo, consistente in un esemplare unico dell'ammortizzatore Sabo tinto di rosa e in un pranzo in onore della vincitrice, è stato istituito dalla Roberto Nuti Spa, un'azienda gestita esclusivamente da personale femminile. Giulia è l'unica valtellinese in gara, pronta a contendersi il titolo con altre cinque partecipanti. «Amo questo lavoro da quando vidi per la prima volta il camion del mio papà - ha scritto Giulia come presentazione sul sito del concorso - lui ha sempre fatto sacrifici e da tre anni lavoriamo insieme. Siamo soci di vita e di lavoro. Si è indebitato per costruire il capannone della sua vita, e per dare a me un futuro degno di essere vissuto. Sarò

sempre sua debitrice». La giovane tiranese, classe 1994, lavora nel reparto amministrazione e logistica dell'azienda di famiglia, la Tsr (Trasporti Saligari Roberto) ditta di autotrasporti che lavora soprattutto con l'estero, in particolare con la Gran Bretagna dove vengono consegnati mobili e complementi d'arredo. Dopo una carriera iniziata assieme Marco, il fratello di Roberto, è

attualmente in società con **Paolo Oberti** nella So.log (Saligari Oberti logistica). «Non so perché mi sono appassionata a questo lavoro - ha detto Giulia - ricordo però che quando ero piccola mio papà mi portava con lui, così come faceva con le mie sorelle, Elena e Delia, che adesso abitano a Milano e si occupano d'altro. Sebbene non guiderò mai un automezzo quando vedo un camion mi

fermo sempre a guardarlo». Le candidate al Sabo Rosa 2016, attraverso il sistema di votazione online verranno selezionate fino a un massimo di tre, che passeranno alla seconda fase del premio quando verrà scelta la vincitrice 2016. Si può votare fino alle 12.30 del 29 febbraio andando sulla pagina www.robertonutini.news.info/vota-la-camionista/.

IN VIAGGIO Giulia Saligari e il papà Roberto con la divisa della loro azienda, la Tsr. A lato una foto della sola Giulia, certamente un raggio di sole per il mondo dei trasporti

OPERE PUBBLICHE L'operazione porterà degli introiti grazie al recente accordo con la società del Teleriscaldamento Potatura di viale Italia, diecimila euro nelle casse del Comune

TIRANO (qmr) L'inverno mite ha facilitato un generale lavoro di manutenzione e riqualificazione della città di Tirano, che andrà anche a beneficio del turismo estivo. I lavori in corso di ultimazione seguono diversi interventi già realizzati in città a fine 2015 volti a riqualificare alcune aree cittadine e al contempo a migliorare il servizio turistico fra cui le asfaltature in diverse contrade, la realizzazione di rialzi in porfido per la si-

curezza pedonale in aree storiche e sul viale Italia, il completamento del sottopasso della stazione. In questi giorni si sta completando la potatura del viale, realizzata direttamente dagli operai del Comune con la supervisione di esperti. Un'operazione che porterà degli introiti grazie al recente accordo fra Comune e società Teleriscaldamento che da ora in poi acquisterà i residui legnosi delle potature su suolo pubblico: circa 10.000

euro cui si somma l'economia realizzata dalle potature non appaltate esternamente e il risparmio sul conferimento delle stesse, in precedenza trattate come rifiuti. «L'intervento di sistemazione di viale Italia - dice l'assessore **Sonia Bombardieri** - sul quale si era già intervenuti la scorsa estate con la sistemazione di diversi tratti di porfido, si completerà in primavera con il potenziamento dell'illuminazione che pre-

vede la posa di 23 corpi illuminanti sul lato pedonale che permetteranno a cittadini e turisti di godere della passeggiata serale. Sempre nella primavera verranno installati i nuovi totem multimediali di orientamento per il turista che offriranno informazioni complete sulla città e sui suoi punti di visita oltre a mappe interattive e notizie sugli eventi cittadini».

ANALISI Bombardieri: «Dal 2013 più 25% rapportato al 2011» Affluenza turistica in crescita

TIRANO (qmr) Dati affluenze turistiche in costante crescita a Tirano. Ce li spiega l'assessore competente **Sonia Bombardieri**. «Dal 2013 si nota una crescita dell'affluenza annuale che è pari 25% rapportato al 2011. Personalmente interpreto questo trend come una risultante di tanti fattori cui contribuiscono il Consorzio, l'amministrazione, il marchio Unesco del Treno rosso che è certamente un elemento forte di attrattività, ma anche gli operatori tutti che sicuramente in questi ultimi tempi sono diventati più sensibili e propositivi. Senza dubbio momenti di visibilità come il Giro d'Italia, Eroico Rosso, la porta Santa del Giubileo in questo 2016 contribuiscono ad una cono-

scenza sempre maggiore di Tirano». Ma anche il fenomeno social «fa la sua parte perché aiuta molto a comunicare la propria città a reti di persone che sono sempre più ampie e diffuse. Il passaparola digitale apre molte piccole finestre sul mondo nel quale anche Tirano fa la sua parte e direi la sua bella figura. Per questo il coinvolgimento (e la motivazione) di tanti attori è sempre più fondamentale. Sono convinta da sempre (ma è una lezione che ho appreso dalla mia famiglia che mi ha insegnato che il sorriso e il saluto per strada sono il primo biglietto da visita della città) che il turismo in una città è fatto da tutti, dagli operatori ai cittadini, anche perché è la loro attitudine che

determina il livello di accoglienza e cordialità». Ritornando ad oggi, «ritengo che a questo processo di crescita contribuisca anche il maggiore impegno a livello provinciale sulla promozione turistica della Valtellina: non dimentichiamoci che il nostro valore è anche essere parte di un territorio e di un "brand" (Valtellina) che sta cominciando ad essere conosciuto. I dati dunque sono soddisfacenti ma è giusto dire che quello dell'affluenza all'ufficio turistico è un misuratore approssimativo: ci dà più la temperatura generale dell'interesse turistico che Tirano suscita, che non la misura concreta ed economica del turismo tiranese».

TURISMO

La pista illuminata del Corvatsch aperta la sera del 5 marzo

TIRANO (qmr) La pista illuminata del Corvatsch sarà per la sera del 5 marzo 2016 tutta italiana. Per garantire il massimo della partecipazione, Dovesciare offre a quanti si registreranno all'evento un prezzo particolare con skipass notturno, cena in quota e trasporto dalle principali città lombarde a soli 49 euro. Per chi invece abita nelle zone più vicine al confine (Valtellina e l'intera provincia di Sondrio) che preferiscono recarsi in loco con la propria auto, il costo per skipass notturno, cena e parcheggio coperto è invece di soli 35 euro, sempre per la sola serata del 5 marzo 2016. L'evento si ripete ogni anno dal 2012 e puntualmente quasi 400 sciatori partecipano. Viene svolto in collaborazione con Dovesciare.it, uno dei principali siti nel panorama del turismo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PROGRAMMI

Giunta al lavoro sull'estate, confermato Eroico Rosso

TIRANO (qmr) Estate 2016 con nuovi progetti al vaglio dell'amministrazione per le manifestazioni.

L'assessorato Cultura e Turismo sta lavorando alla programmazione estiva. Allo studio progetti musicali con i giovani, laboratori artistici per adulti e bambini, proiezioni artistiche a integrazione della riedizione della mostra Paesaggi, una festa dedicata al grano saraceno.

«Fin da subito - dice l'assessore **Sonia Bombardieri** - si vuole però iniziare con la promozione della manifestazione Eroico Rosso e lo studio di una nuova strategia comunicativa sugli eventi tiranesi insieme al Consorzio turistico del Terziere Superiore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Way of Life!

XL DENTRO SMALL FUORI

CELERIO tua a **8.990* €**

PORTE APERTE 20 E 21 FEBBRAIO

SUZUKI CELERIO: LA SMALL CAR GRANDE IN TUTTO, SU MISURA PER TE.

Grande nello spazio interno con 5 posti veri e ampio bagagliaio da 254 litri. Grande nel piacere di guida, grazie alla seduta rialzata e alla facilità d'accesso. Grande nella sicurezza grazie anche all'ESP* e alla frenata assistita. Grande nella tecnologia con climatizzatore manuale, radio/CD/MP3, USB, Bluetooth* e sempre grande in strada perché agile, scattante e dai consumi contenuti. Suzuki Celerio ti sta a pennello! Consumo ciclo combinato max 4,3 l/100 km. Emissioni CO₂ max 99 g/km. L'immagine del veicolo riprodotto è a puro titolo informativo. *Prezzo chiavi in mano riferito a Celerio 1.0 L (IPT e vernice met. escluse).

ESP* è un marchio registrato di Daimler AG, Bluetooth* è un marchio registrato della Bluetooth SIG, Inc.

800-452625

suzuki.it

MOTUL

3 PLUS⁺ CONTROLLI GRATUITI E ASSISTENZA STRADALE SUZUKI

Seguici su Suzuki Italia

Way of Life!

Concessionaria Ufficiale

Gruppo **Ambrosini**

MONTAGNA PIANO (SONDRIO) via Stelvio 441 Tel. 0342 216100 www.ambrosiniauto.it