

PINZE FRENO MEI NELL'OFFERTA DI ROBERTO NUTI

➤ Per il Gruppo Roberto Nuti, azienda con oltre 50 anni di presenza sul mercato del ricambio, il 2017 si è aperto con un importante ampliamento della sua offerta: le pinze freno MEI. Disponibili per il mercato italiano a partire dalla fine di gennaio, le pinze freno per veicoli industriali prodotte da MEI sono ora distribuite in esclusiva per l'Italia dal gruppo bolognese di Castel Guelfo. Molto soddisfatto di questa nuova collaborazione, Massimo Nuti, direttore generale del Gruppo Roberto Nuti, ha così commentato: "Avevamo già la distribuzione in esclusiva, sul territorio italiano,

delle leve freno a regolazione automatica della MEI - spiega -. Ora allarghiamo la collaborazione a questo nuovo prodotto, di alta qualità, per il quale MEI ha investito moltissimo in termini di ricerca e sviluppo. Siamo orgogliosi di essere gli unici a poterlo commerciare in Italia". Certificate TS16949 e con due anni di garanzia, le pinze MEI sono un articolo di alta qualità, come attestano le sue principali caratteristiche, che indichiamo qui in sintesi. Il corpo della pinza in ghisa sferoidale, di formulazione specifica MEI, garantisce la resistenza e la robustezza

necessarie per assicurare il massimo della durata.

Il profilo del gruppo leva è stato lavorato con altissima precisione, in modo da assicurare la corretta prestazione dei freni. La doppia molla di ritorno e il nuovo progetto del blocco di attivazione assicurano un ritorno morbido della leva. Il gruppo di regolazione è stato migliorato con un regolatore esclusivo MEI, prodotto da fornitori di primo piano a livello europeo. Le tenute garantiscono un'ottima protezione contro l'ingresso dell'acqua.

12
NVI

BOSCH MOBILITY SOLUTIONS: UNA CRESCITA A DOPPIA VELOCITÀ

➤ Il settore Mobility Solutions di Bosch continua a crescere molto rapidamente: nel 2016 il comparto dedicato alla mobilità ha registrato una crescita di quasi il 5%, risultando ben al di sopra della produzione mondiale di veicoli. Un grande contributo all'incremento delle vendite deriva dalla tecnologia per i veicoli commerciali: questo segmento genera già un quarto del fatturato del settore Mobility Solutions di Bosch, con la tecnologia dei sistemi per i veicoli commerciali leggeri e pesanti. Alla scorsa edizione della fiera IAA Veicoli Commerciali di Hannover, Rolf Bulander, presidente Mobility Solutions di Bosch, ha dichiarato che: "Intendiamo accelerare ulteriormente la crescita. Per questo motivo stiamo sviluppando servizi

innovativi per la mobilità di domani, in parallelo alle nostre soluzioni per l'elettrificazione, l'automazione e la connettività". Con la nuova business unit "Commercial Vehicle and Off-Road", Bosch intende moltiplicare l'impegno, per individuare soluzioni per autocarri e applicazioni off-highway, prevedendo che il fatturato di questo segmento raddoppi nei prossimi dieci anni. In particolare, in casa Bosch i sistemi di propulsione giocheranno un ruolo fondamentale nello sviluppo di questo business. Le nuove norme sulle emissioni, infatti, hanno contribuito ad aumentare la richiesta di

nuovi sistemi diesel per i veicoli commerciali, che devono rispettare le stringenti normative Euro 6. Solo un dato: entro il 2020, si prevede che la percentuale di sistemi Common Rail nei veicoli commerciali di nuova produzione in tutto il mondo aumenti dal 70 al 90%. Oltre a questi sviluppi, anche il trattamento dei gas di scarico rappresenta un'altra area di crescita per Bosch. Si prevede che le vendite di sistemi come Denoxtronic quasi raddoppieranno entro la fine del decennio. Bosch sta anche incrementando l'efficienza di altri componenti, per esempio con l'elettrificazione delle unità ausiliarie come la pompa idraulica, andando a ridurre il consumo di carburante fino al 10%. Oltre a questo, il colosso tedesco sta lavorando ai sistemi alternativi del futuro, ovvero le trazioni ibride e a gas, e ai sistemi per il recupero del calore.

