

POLITICA PER LA QUALITÀ

La **Roberto Nuti S.p.A.** ha istituito e mantiene un Sistema di Gestione per la Qualità conforme ai requisiti espressi dalla norma ISO9001:2015; la Politica per la Qualità rappresenta uno strumento importante per contribuire al miglioramento continuo.

La *mission* è quella di consolidare nel tempo la posizione di leadership nella vendita di ammortizzatori, di molle ad aria e di ricambi sul mercato nazionale ed internazionale del secondo equipaggiamento dei veicoli industriali.

La **Roberto Nuti S.p.A.** si impegna quotidianamente a mantenere ed accrescere la soddisfazione dei propri clienti fornendo servizi e prodotti di qualità, in conformità alle specifiche interne e contrattuali, alle leggi ed ai regolamenti vigenti.

Alla base del successo, si deve tener conto dei seguenti fattori strategici:

- **QUALITÀ E SICUREZZA**
La qualità e la sicurezza sono sempre in primo piano e sono garantiti nel tempo.
- **SERVIZIO AL CLIENTE**
È importante fornire un'assistenza clienti completa, a partire dalla proposta commerciale fino al servizio post-vendita. La gestione dei reclami è gestita in maniera efficiente.
- **TEMPESTIVITÀ E PUNTUALITÀ**
Il rispetto delle consegne è uno dei punti cardine. L'Azienda cerca di supportare il cliente con la massima tempestività e puntualità. Per fare questo è necessario bilanciare opportunamente la disponibilità del prodotto e la rotazione delle scorte.
- **PREZZI**
L'attenzione per il cliente volta a garantirne il soddisfacimento avviene anche attraverso un corretto bilanciamento tra qualità-prezzo.
A tal proposito, si ricerca continuamente di porre l'attenzione sui fornitori e tutta la filiera produttiva.
- **RISORSE UMANE**
La valorizzazione delle persone, l'attenzione al rispetto delle loro esigenze e dei principi etici rappresentano un valore per la **Roberto Nuti S.p.A.**. Le risorse umane sono il motore dell'Azienda, esse guidano e coordinano interi processi, collaborando in armonia, per raggiungere gli obiettivi prefissati, tra cui la soddisfazione del cliente.
Particolare cura viene assicurata ai processi di formazione e di crescita professionale e conseguente affinamento delle competenze

OBIETTIVI DELLA POLITICA

La Direzione ha fissato obiettivi concreti per il Sistema di Gestione della Qualità:

- lo sviluppo ed il rafforzamento del marchio SABO, legato ad un livello di servizio superiore rispetto ai competitors
- lo sviluppo manageriale della struttura organizzativa, in un percorso di rafforzamento e di crescita delle competenze
- ampliare la gamma di prodotti sviluppando nuove soluzioni progettuali e/o migliorando l'aspetto tecnico

Durante il Riesame, la Direzione monitora e valuta periodicamente gli obiettivi e le performance tramite KPI (Indicatori chiave di *performance*), definiti nel business plan o per attività specifiche, e che fanno riferimento alle seguenti prospettive aziendali:

- Economico – Finanziaria
- Vendite e Marketing
- Soddisfazione del cliente
- Interna - qualità di processo/prodotto

La Direzione si impegna a diffondere la presente Politica per la Qualità, a renderla visibile e a mantenerla aggiornata nel tempo.

Data 05/12/2024

La Direzione